

## AUFGELISTET! – Die Informationen und Teilnahmebedingungen

### ALLJÄHRLICH AUSGEZEICHNET! – Der MKN-Award

Zum siebten Mal in Folge wird am 1. Dezember 2010 in Mainz die Auszeichnung des Medienkompetenznetzes RheinMain vor geladenen Gästen aus der Medienbranche verliehen:

Der MKN-Award zeichnet **die Qualität der Beiträge von Unternehmen im Rhein-Main-Gebiet** aus.

### ANSPORN! – Aus welchem Grund teilnehmen?

Lokales Networking ist effektiv und nahe liegend. Die Region Rhein-Main gehört zu den innovativsten Medienstandorten der Bundesrepublik und bietet damit optimale Voraussetzungen für Geschäftsbeziehungen „vor der Haustür“. Das Medienkompetenznetz RheinMain bietet regionalen Firmen die kostenlose Möglichkeit der Eigenwerbung in der Unternehmensdatenbank. Eingestellte Firmenporträts und Referenzen können so einer breiten Öffentlichkeit und damit auch potenziellen Neukunden präsentiert werden.

Noch mehr Aufmerksamkeit innerhalb der örtlichen Medienbranche wird den Beiträgen und den dahinter stehenden Unternehmen zuteil, die mit einem MKN-Award ausgezeichnet werden. Eine Bewerbung kann helfen, Synergien zu optimieren und das öffentliche Interesse zu steigern – und zwar **unabhängig von Größe oder Bekanntheitsgrad des Unternehmens**.

Seitens der Stadt Mainz erhalten die Gewinner eine Auszeichnung, einen Restaurantgutschein sowie eine begleitende Presseberichterstattung. Darüber hinaus bietet die Rahmenveranstaltung ME-kom die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre brancheninterne Kontakte zu knüpfen.

### AUFGEPASST! – Die Teilnahmebedingungen

Die Bewerbung für den MKN-Award 2010 erfolgt über den zum Download bereitgestellten Bewerbungsbogen.

Teilnehmen können alle Unternehmen der Rhein-Main-Region, deren Unternehmenszweck im engeren oder weiteren Sinne Werbung, Multimedia, Marketing, PR, Hörfunk, Film, Fernsehen und Video einschließt und die sich kostenlos in der Unternehmensdatenbank auf [www.medienkompetenznetz.de](http://www.medienkompetenznetz.de) registriert haben.

Jeder Wettbewerbsbeitrag muss in digitaler Form auf CD/DVD zusammen mit einem ausgefüllten Bewerbungsbogen per Post eingereicht werden. Außerdem darf, da jede Kategorie von einer eigenen Jury bewertet wird, auf jedem eingereichten Datenträger nur eine Darbietung sein.

Mehrfachbewerbungen innerhalb einer Kategorie sind nicht möglich: pro Unternehmen können in den verschiedenen Kategorien also maximal sechs Beiträge auf sechs verschiedenen Datenträgern ins Rennen geschickt werden.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Beiträge in der Berichterstattung über die ME-kom und den Wettbewerb um die MKN-Awards durch unsere Medienpartner erwähnt oder gezeigt werden.

Ein Beitrag darf maximal in einer Kategorie eingereicht werden.

**Die Teilnahme am MKN-Award 2010 sowie an der ME-kom 2010 ist kostenlos.**

## **AUFGESCHLÜSSELT! – Die Kategorien**

- 1. Integrierte Kampagne**  
Mindestens zwei Kommunikationskanäle, z. B. Print und Online
- 2. Print**  
Drucksachen wie z. B. Anzeigen, Broschüren, Zeitschriftenlayouts, Plakate, Flyer, Mailings, Direktmarketingmaßnahmen
- 3. Film**  
Kurz-, Werbe-, Dokumentar-, Industrie- und Imagefilme mit einer Länge von maximal fünf Minuten
- 4. Trailer**  
Medienübergreifende Spots für Funk und TV mit einer Länge von maximal fünf Minuten
- 5. Animation**  
Computeranimierte Bilder mit einer Länge von maximal fünf Minuten
- 6. Sonderpreis**  
Sonstige Kommunikationsmaßnahmen mit einer Länge von maximal fünf Minuten

## **ACHTUNG! – Der „AZ-Sonderpreis Junior“**

Die Allgemeine Zeitung lobt auch in diesem Jahr den „AZ-Sonderpreis Junior“ aus. Hier ist der Nachwuchs gefordert. Das besondere: der Preis ist mit 500,- € dotiert! Die Kategorien und Teilnahmebedingungen sind die gleichen. Bewerben können sich z. B. Auszubildende und Studierende. Außerdem Freelancer oder Jungunternehmer, die nicht älter als 25 Jahre sind.

## **ABGESTIMMT! – Die Jury**

24 Experten aus der Marketing- und Medienbranche sowie der Wissenschaft gehören der Jury an. In mehrstündigen Sitzungen diskutieren, bewerten und entscheiden die Juroren der einzelnen Kategorien über Nominierte und Preisträger.

## **ANGESPROCHEN! – Der Veranstalter und Kontakt**

Die Stadt Mainz ist Veranstalter der ME-kom und vergibt den Award. Die Federführung liegt im Dezernat für Wirtschaft, Stadtentwicklung, Liegenschaften und Ordnungswesen, die Organisation übernimmt die Wirtschaftsförderung der Stadt Mainz.

Das Team der Wirtschaftsförderung steht Ihnen bei Rückfragen sehr gerne zur Verfügung:

Gabriele Ackermann  
Leiterin Abt. Wirtschaft  
Tel: 06131 / 12 23 91  
[gabriele.ackermann@stadt.mainz.de](mailto:gabriele.ackermann@stadt.mainz.de)

Carolin Thenée  
Wirtschaftsförderung  
Tel: 06131 / 12 25 49  
[carolin.thenee@stadt.mainz.de](mailto:carolin.thenee@stadt.mainz.de)  
[medienbuero@stadt.mainz.de](mailto:medienbuero@stadt.mainz.de)

## **AUFGEKLÄRT! – Haftung und Veröffentlichung**

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für das Abhandenkommen oder eine unberechtigte Verwendung der eingereichten Wettbewerbsbeiträge.

Die Veranstaltung wird in Bild und Ton aufgezeichnet. Die Teilnahme an der Veranstaltung schließt Ihr Einverständnis für die Bild- und Tonaufzeichnung sowie deren Veröffentlichung auf [www.medienkompetenznetz.de](http://www.medienkompetenznetz.de) sowie auf den Internetseiten der Medienpartner ein.

Eingereichte Beiträge werden nach der Präsentation nur auf Anfrage und mit frankiertem Rückumschlag an das Unternehmen zurückgesendet.

### **ABGESCHICKT! – Die Bewerbungen**

Die Bewerbung(en) richten Sie bitte **bis zum 10. September 2010 (Datum des Poststempels zählt)** an:

Stadtverwaltung Mainz  
Amt für Wirtschaft und Liegenschaften – Medienbüro  
Postfach 3820  
55028 Mainz